

# Dossier de Presse



6<sup>ème</sup> édition  
Concours régional  
Aide à la Création d'Entreprise



Remise des prix  
Cré'Acc 2008  
11 septembre 2008



Partenaires : CCIP - ADVANCIA - LES BANQUES POPULAIRES - Groupe D&O - EBP - GAN  
Avec le soutien de : RÉSEAU ENTREPRENDRE PARIS - PRESS & VOUS - Partenaires Médias : LE PARISIEN - TPE-PME.COM

# SOMMAIRE

---

<b>LE MOT DES FONDATEURS</b>	<b>p.3</b>
<b>LE CONCOURS CRE'ACC PARIS ILE-DE-FRANCE</b>	<b>p.7</b>
<b>LES 7 NOUVEAUX LAUREATS</b>	<b>p.8</b>
<b>LE CLUB CRE'ACC</b>	<b>p.16</b>
<b>LES 17 NOMINES</b>	<b>p.17</b>
<b>LES ANCIENS LAUREATS</b>	<b>p.28</b>
Les témoignages	
<b>ANNEXES</b>	<b>p.31</b>
Présentation des partenaires	

# LE MOT DES FONDATEURS

**L'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France**

---

**André Paul Bahuon,  
Président de l'Ordre  
des experts-comptables  
région Paris Ile-de-France**



*« Conseil le plus proche des petites et moyennes entreprises, l'expert-comptable est sans aucun doute l'interlocuteur le mieux placé pour soutenir le développement des jeunes entreprises ».*

*Partenaires privilégiés dans l'accompagnement des créateurs d'entreprise, les experts-comptables s'engagent dans de nombreuses actions. La plus significative étant le concours CRE'ACC Paris Ile-de-France, qui est monté en puissance en l'espace de 6 ans.*

*Temps fort de la promotion 2008, une nouvelle catégorie, « l'étudiant créateur » vient s'ajouter aux catégories existantes.*

*Le Club CRE' ACC, après sa création l'an dernier, continue, quant à lui, de rassembler les lauréats des années précédentes. Plate-forme de réflexion, il permet à tous de partager témoignages et connaissances sur les projets en cours.*

*Le Club CRE'ACC en trois points :*

- Partager, comprendre et faire comprendre,*
- La création d'entreprise n'est jamais ce que l'on s'imagine,*
- Réussir c'est aussi pouvoir compter sur les autres.*

*C'est aussi un blog qui mutualise les expériences : [www.clubcreacc-idf.fr](http://www.clubcreacc-idf.fr)*

## LE CONCOURS EN 8 QUESTIONS

Quel objectif ? accompagner le porteur de projet pour multiplier ses chances de réussite

A qui s'adresse le concours ? aux créateurs dans la phase précédant l'immatriculation de leur entreprise et à toutes les jeunes entreprises immatriculées depuis moins de 6 mois

Comment y participer ? uniquement via Internet, [www.creacc.com](http://www.creacc.com)

Comment se déroule le concours ? 1 = envoi d'un dossier complet via le site Internet  
2 = présélection de 22 dossiers (les nominés) 3 = audition des nominés par le jury  
4 = sélection des lauréats 5 = remise des prix

Qui participe au jury ? les organisateurs et les partenaires

Quels sont les critères de sélection ? la cohérence économique et financière du dossier, la qualité des produits ou services proposés, les motivations du futur créateur, les qualités humaines du porteur de projet (dynamisme, passion pour sa future activité ...)

Quelles catégories ? 1 = création « étudiant » 2 = création « jeune » réservée aux candidats de moins de 30 ans 3 = création « au féminin » 4 = création « deuxième vie professionnelle » 5 = création « innovante »  
6 = « entreprise de moins de 6 mois » 7 = « coup de cœur du jury »

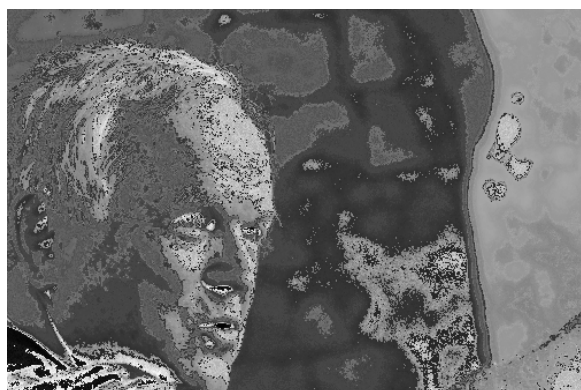
La remise des prix : le 11 septembre 2008 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, par André-Paul Bahuon, Président de l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France et Jean Claude Volot, Président du Conseil de l'APCE, en présence de Pierre SIMON, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

### ***A propos de l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France***

L'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France a pour vocation, au niveau local, de gérer et d'animer ce réseau. Représenter, défendre, valoriser les professionnels et les accompagner dans leur mission, autant de missions que l'Ordre assume quotidiennement tout en demeurant le garant de l'éthique de la profession, aussi bien vis-à-vis des pouvoirs publics que du monde économique. En s'appuyant sur leurs **70 000 collaborateurs, les 5 600 experts-comptables franciliens assurent une proximité avec leurs entreprises clientes. 3 800 cabinets constituent un maillage sur tout le territoire régional.**

Depuis début 2005, l'Ordre s'est donné les moyens pour assurer une présence accrue au service des créateurs et pour participer, non seulement à toutes les manifestations majeures, mais aussi s'investir aux côtés des acteurs politiques et économiques locaux afin de créer un réseau de proximité à même d'apporter aux créateurs l'aide qu'ils recherchent. Attachés à la valorisation des porteurs de projet, ils mettent en avant **un principe cher à la profession : l'accompagnement.**

Les experts-comptables, spécialistes de l'entreprise sur le plan économique et financier, assistent les chefs d'entreprise **dans les domaines juridique, fiscal et social habilités** et les conseillent dans leurs choix. Ils proposent aux créateurs un parcours complet, sur mesure et adapté à leurs besoins. Ils sont leurs partenaires naturels.



**Jean-Claude Volot,  
Président du Conseil de l'APCE**

*« Cré'Acc est en parfaite adéquation avec les missions respectives de l'APCE et de l'Ordre des Experts-comptables « encourager les initiatives et valoriser l'accompagnement ». Depuis maintenant six ans que nous co-organisons ce concours, il a permis à de nombreux lauréats de se lancer.*

*Cré'Acc en 2008 conforte l'idée qu'une création d'entreprise réussie n'est pas l'affaire d'un seul homme, le porteur de projet, mais le résultat d'un accompagnement multipartenarial ciblé à chaque étape du processus.*

*Notre objectif est de continuer à promouvoir l'entrepreneuriat par la diffusion de l'esprit d'entreprise et l'esprit d'initiative, et plus spécifiquement auprès de trois catégories encore sous représentées parmi les créateurs : les femmes, les habitants des quartiers défavorisés et les seniors ».*

**A propos de l'APCE :**

L'Agence Pour La Création d'Entreprises est l'agence gouvernementale chargée d'assurer la densification du tissu économique de la France par la promotion de la création, de la reprise et du développement des nouvelles entreprises, et par la diffusion de l'esprit d'entreprendre.

Elle est un observatoire et une force de propositions auprès des pouvoirs publics en tenant compte de l'environnement international et de l'espace européen.

Elle recherche et développe de nouveaux produits et services (des moyens de communication multimédia pour améliorer l'information des créateurs d'entreprises et des intervenants, des modules de formation des opérateurs de réseau, des ouvrages méthodologiques et des guides pratiques, des fiches techniques, ...).

Elle établit un recensement des appuis nationaux, régionaux et locaux à la création d'entreprises et le met à disposition de l'ensemble des acteurs économiques. Enfin, elle transfère son savoir-faire et accompagne l'action de ses partenaires (administrations, collectivités territoriales, compagnies consulaires, organisations socioprofessionnelles). Toutes les informations sur [www.apce.com](http://www.apce.com)

# LE CONCOURS CRE'ACC PARIS ILE-DE-FRANCE

Organisé par l'Agence Pour la Création d'Entreprises (APCE) et l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France, le concours CRE'ACC est ouvert à **tous les porteurs de projet franciliens, dans la phase précédant l'immatriculation de leur entreprise.**

CRE'ACC (Créez Accompagné) qui a vu le jour, il y a 6 ans, en Ile-de-France, possède **l'originalité d'être le seul concours d'aide à la création d'entreprise sur internet.** Le succès rencontré au fil des éditions lui a permis d'acquérir une envergure nationale. De ce fait, les lauréats franciliens sélectionnés concourent ensuite automatiquement à l'échelon national.

Véritable encouragement à la création d'entreprises, CRE'ACC apporte la légitimité nécessaire aux porteurs de projet, afin de **concrétiser leur volonté d'entreprendre.** C'est pour cela, que la personnalité et la dimension humaine du candidat, outre bien sûr, la viabilité économique de son projet, sont examinées. Le jury, qui est en charge de la sélection des dossiers est composé d'un représentant :

- de l'Ordre des Experts-comptables région Paris Ile-de-France
- de l'Agence pour l'aide à la création d'entreprise
- et d'un partenaire spécifique qui accompagne chaque nominé.

La valeur ajoutée de CRE'ACC est donc **d'accompagner** les lauréats sélectionnés. Ces derniers non seulement obtiennent un prix, mais aussi et surtout bénéficient d'un suivi personnalisé :

- Les lauréats reçoivent d'un chéquier à **valoir sur les services des partenaires** : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Advancia, le Groupe D&O, EBP, Gan Assurances, les Banques populaires ainsi que de l'Ordre des experts comptables région Paris Ile-de-France.
- L'APCE et l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France proposent un accès à toutes les **ressources documentaires** indispensables à la création d'entreprise (statistiques, études sectorielles, fiches techniques, astuces...).
- Un **soutien spécifique** est proposé par les partenaires Réseau Entreprendre et Press & Vous dans leurs secteurs respectifs : un accompagnement à la création d'entreprise pour le premier et une formation aux relations presse pour le second.

## LES 7 NOUVEAUX LAUREATS

Pour cette année 2008, Cré'ACC s'est doté d'une **nouvelle catégorie, ouverte aux étudiants créateurs**. En diversifiant le profil des participants, Cré'ACC veut davantage associer la démarche de création d'entreprise et les jeunes diplômés.

L'évaluation des dossiers s'appuie sur la capacité des porteurs de projets à mener à bien leur activité, compte tenu du marché, des résultats prévisionnels escomptés et de l'investissement personnel.

Au vu de ces critères, le jury a sélectionné 7 lauréats dans les catégories suivantes :

CATEGORIE	ENTREPRISE	ACTIVITE	CREATEUR	COORDONNEES
Création « étudiant »	ELMO	Réseau de magasins spécialisés dans la vente d'accessoires pour deux roues	Jérémy BOUCHOT	18, Rue Alexis MARTIN 92 240 MALAKOFF 06 62 30 32 33 01 40 84 06 65 bouchot.j@gmail.com
Création « jeune »	ONELIA	Traitement et valorisation énergétique des déchets agricoles par fermentation méthanique	Jérôme BAETZ	LGPM (B135) Ecole Centrale Paris Grande Voie des Vignes F-92 295 CHATENAY- MALABRY Cedex 06 62 42 51 49 jerome.baetz@gmail.com
Création « au féminin »	TORTUE CONCEPT	Diagnostics et solutions pour la sécurisation domestique	Chantal RENAUD	5, Rue Salomon de ROTSCHILD 92 156 SURESNES Cedex 06 83 83 98 28 contact@tortueconcept.fr
Création « deuxième vie professionnelle »	VIAMETIERS	Accompagnement à la réorientation professionnelle	Marc GESBERT	31, Rue de COUMIERS 75 014 PARIS 06 07 42 03 99 marc.gesbert@viametiers.fr
Création « innovante »	MULTIPOSTING.FR	Plate-forme de multi diffusion d'annonces d'emploi sur internet	Stéphane LE VIET  Gautier MACHELON	Incubateur Paris Innovation 5, Rue d'UZES 75 002 PARIS 06 74 42 21 22 sleviet@multiposting.fr
« Entreprise de moins de 6 mois »	LGNET/YAGG	Réseau social communautaire et site d'information participatif gay et lesbien	Yannick BARBE Xavier HERAUD  CHRISTOPHE MARTET	13, Rue du Docteur GOUJON 75 012 PARIS 06 81 70 93 95 christophe.martet@yagg.com
« Coup de cœur du jury »	TYPLUME ET GRAPHINE	Vente sur internet de livres personnalisés autour de la vie du doudou d'un enfant	Aymeric MALHERBE  Sandrine BACHMANN	125, Boulevard SERURIER 75 019 PARIS 06 20 35 12 50 amalherb@mac.com

# CREATION ETUDIANT

---

## ELMO

Réseau de magasins spécialisés  
dans la vente d'accessoires pour deux roues



**Jérémie BOUCHOT**  
**25 ans**

---

### Etudiant

**Cursus** : BTS Négociation, Bachelor MIP Ecole de Management

**Expérience** : Responsable du magasin BARBOUR (2006), Magasin MOTO du BHV (2003 à 2005)

**Tél** : 06 62 30 32 33 – **E-mail** : [bouchot.j@gmail.com](mailto:bouchot.j@gmail.com)

ELMO a pour objectif le lancement d'un nouveau réseau de magasins spécialisés dans la vente d'accessoires pour deux roues. Implanté dans les quartiers d'affaire et les centres villes, l'entreprise a pour cible les utilisateurs urbains, hommes d'affaires et commerciaux spécifiquement.

*« Par exemple, un commercial doit être présentable et élégant en arrivant chez son client ou au bureau. Il a besoin d'une tenue adéquate à porter avec son costume tout en se sentant en sécurité sur son 2 roues ».*

Etudiant au Management Institute of Paris (MIP) en Bachelor, Jérémie Bouchot travaille depuis deux ans à son projet, puisque ses deux derniers stages ont été consacrés à sa mise en place.

Ainsi, trois étés consécutifs passés au sein du rayon d'accessoires motos du BHV à Paris, lui ont permis d'étudier l'évolution de ce marché en pleine expansion (+31% en 2007). Il connaît donc bien le secteur de la distribution.

Ces expériences lui ont donné l'envie de créer sa propre entreprise. *« Je veux créer une entreprise car j'aime développer des projets. C'est ce qui me fait vibrer! C'est pour moi un moyen de répondre à un besoin et une volonté d'améliorer ce qui existe déjà ».*

# CREATION JEUNE

---

## ONELIA

Traitement et valorisation énergétique des déchets agricoles  
par fermentation méthanique



**Jérôme Baetz**



**Fabien Guitonneau**



**Romain Martin**

---

### Etudiants et co-fondateurs d'Onelia

LGPM (B135) Ecole Centrale Paris  
Grande Voie des Vignes  
F-92 295 CHATENAY-MALABRY Cedex

**Tél :** 06 62 42 51 49 – **E-mail :** [jerome.baetz@gmail.com](mailto:jerome.baetz@gmail.com)

Le projet de ces élèves-ingénieurs est de livrer aux gros et moyens éleveurs une installation clé en main de méthanisation, afin de traiter les déchets agricoles. Destiné en particulier aux éleveurs porcins, qui représentent en France près de 7000 clients potentiels pour l'entreprise, ce procédé permet la valorisation énergétique par la dégradation de matière organique.

*« L'objectif est de développer un projet qui soit créateur à la fois de sens économique, social et éthique, en créant de la richesse économique, de l'emploi, et l'établissement d'une politique morale et vertueuse ».*

Conciliant leur goût pour les sciences et le besoin de travailler sur des projets innovants et concrets, ces étudiants ont mobilisé pour la création d'ONELIA, leur spécialisation technique acquise au cours de leurs études. *« Etre l'acteur de filière dynamique et prometteuse offre une grande satisfaction ».*

# CREATION AU FEMININ

---

## TORTUE CONCEPT

Prestation de sécurisation  
dans la prévention d'accidents domestiques



**Chantal Renaud**  
**40 ans**

---

### **Gérante**

**Cursus :** BTS Assistante de Direction

**Expérience :** 4 ans en secrétariat, avant d'intégrer EDF

**Tél :** 06 83 83 98 28 – **E-mail :** [contact@tortueconcept.fr](mailto:contact@tortueconcept.fr)

Entreprise spécialisée dans la prévention des accidents domestiques, TORTUE CONCEPT propose toute une gamme de services, destinée à établir un diagnostic sécurité, au sein de logements de particuliers. Celui-ci s'adresse aussi bien aux jeunes parents, aux seniors qu'aux propriétaires de locations saisonnières.

Titulaire d'un CAP d'industrie et d'habillement, Chantal Renaud a ensuite évolué, en l'espace de 15 ans, vers la fonction d'assistante de direction puis d'acheteur confirmé, pour le compte d'EDF. Ce parcours lui a donné l'envie de se fixer de nouveaux challenges.

*« J'ai créé ma propre entreprise avec pour objectif de franchir un nouveau cap et de trouver davantage d'autonomie et d'indépendance. Je souhaitais également développer un service innovant « d'utilité publique », qui contribue à la lutte contre les accidents domestiques ».*

# CREATION DEUXIEME VIE PROFESSIONNELLE

---

## VIAMETIERS

Accompagnement à la réorientation professionnelle



**Marc Gesbert**

---

### **Gérant**

**Cursus** : Ingénieur en télécommunications

**Expérience** : Chef de produit chez Orange

**Tél** : 06 07 42 03 99 – **E-mail** : [marc.gesbert@viametiers.fr](mailto:marc.gesbert@viametiers.fr)

L'entreprise VIAMETIERS propose un accompagnement inédit en France, la reconversion professionnelle ou la possibilité de tester le métier de ses rêves. Seul organisme de formation à offrir des stages individuels en immersion professionnelle, VIAMETIERS possède un panel de métiers à découvrir : la gastronomie, l'univers du spectacle, l'environnement ou les services à la personne.

En charge des projets d'innovation dans le domaine du multimédia, chez Orange, Marc Gesbert a, en outre occupé entre 2001 et 2005 plusieurs postes à la direction technique d'Orange, notamment à travers de nombreuses missions à l'étranger. Dans le but de mener à bien son projet, il s'est formé également à l'ingénierie pédagogique et l'animation de groupes en formation.

*« J'ai depuis longtemps l'idée de créer une entreprise. Le désir de répondre à un besoin qui ne trouvait pas de réponse sur marché m'a poussé à créer mon entreprise ».*

# CREATION INNOVANTE

---

## MULTIPOSTING.FR

Plate-forme de multi diffusion  
d'annonces d'emploi sur internet



**Stéphane Le Viet**



**Gauthier Machelon**

---

### Co-fondateurs de Multiposting .fr

Incubateur Paris Innovation  
5, Rue d'Uzes  
75 002 Paris

**Tél :** 06 74 42 21 22

**E-mail :** [sleviet@multipostinf.fr](mailto:sleviet@multipostinf.fr)

MULTIPOSTING consiste à faciliter le recrutement via internet, permettant à l'employeur de diffuser en une seule fois son annonce d'emploi sur un nombre illimité de sites. Celui-ci peut ensuite mesurer la performance des sites utilisés.

Le plus de MULTIPOSTING, offrir une prestation et un accompagnement personnalisés à ses clients. Stéphane et Gauthier se proposent ainsi d'aider leurs clients à obtenir des prix négociés auprès des sites d'emploi.

Leur bonne connaissance et leur expertise du secteur du recrutement leur ont permis de franchir un cap, en créant leur société. *« Nous avons l'envie forte de travailler de manière indépendante, et de développer des projets innovants. Mais surtout, nous avons la conviction que notre projet répond à un réel besoin sur le marché du recrutement ».*

Lauréats de « Tremplin Entreprises 2008 », concours organisé par le Sénat, la motivation de Stéphane et de Gauthier a été ainsi de mettre en place une solution totalement inédite en France, en apportant une réelle valeur ajoutée aux recruteurs.

---

## ENTREPRISE DE MOINS 6 MOIS

---

### LGNET / YAGG

Réseau social communautaire  
et site de news participatif



**Christophe Martet**  
49 ans



**Judith Silberfeld**  
37 ans



**Yannick Barbe**  
37 ans



**Xavier Heraud**  
28 ans

---

#### **Demandeurs d'emploi en création d'entreprise**

13, Rue du Docteur Goujon  
75 012 Paris

**Tél :** 06 81 70 93 35

**E-mail :** [christophe.martet@yagg.com](mailto:christophe.martet@yagg.com)

[www.yagg.com](http://www.yagg.com)

YAGG est un site de new participatif, destiné à la communauté gay et lesbienne. Les visiteurs peuvent ainsi s'inscrire et participer à la vie du site, dans le but d'ajouter un contenu rédactionnel, enrichi en temps réel.

Ces quatre anciens responsables éditoriaux pour le magazine représentatif de la communauté homosexuelle, TETU, ont pu mettre à profit leur expérience pour mener à bien leur projet. Connaissant bien leur cible, ces journalistes reconvertis ont su également faire fructifier leurs contacts avec les principaux acteurs de la communauté homosexuelle.

*« Nous créons cette société pour pouvoir réaliser ce qui n'a pas été possible dans l'entreprise ou nous étions ».*

Réseau social communautaire donc, YAGG offre un espace de discussion et d'information sur internet, qui n'existait pas avant.

*« C'est aussi pour chacun de nous un défi personnel. Sans oublier l'envie, essentielle, d'offrir au public que nous visons un service qui n'existe pas encore ».*

## COUP DE CŒUR DU JURY

---

### TYPLUME ET GRAPHINE

Vente sur internet de livres personnalisés  
autour de la vie du doudou d'un enfant



**Aymeric Malherbe**  
35 ans



**Sandrine Bachmann**  
32 ans

---

**Formateur / Graphiste indépendant**

**Rédactrice pour la presse professionnelle**

125, Boulevard Serurier  
75 019 Paris

**Tél :** 06 20 35 12 50

**E-mail :** [amalherb@mac.com](mailto:amalherb@mac.com)

[www.laviedemondoudou.com](http://www.laviedemondoudou.com)

L'activité de Typlume et Graphine consiste dans la vente sur internet de collection d'ouvrages sur mesure dont le héros principal est le doudou personnel d'un enfant. Quelque soit le support, livre ou DVD, les histoires relatées mettent en scène le doudou dans des situations réelles, grâce à un photomontage.

Ludique et pédagogique, ce système permet à l'enfant de s'amuser et de s'apprendre plus facilement, en suivant les aventures de son compagnon favori. Le projet a vu le jour, lorsque Aymeric Malherbe a imaginé un cadeau personnalisé pour ses six neveux et nièces. Avec les photos des doudous des enfants, il a réalisé un photomontage. Les enfants, très enthousiastes, réclament aujourd'hui la suite des aventures de leurs doudous.

*« Lorsque le projet est exposé à l'entourage, il plaît à la fois aux enfants et aux parents. Ces derniers sont par ailleurs très friands de cadeaux pour leurs enfants ».*

Sandrine Bachmann, quant à elle, apporte au projet son expérience de rédactrice et de correctrice, en presse professionnelle. Et traduit en texte les photomontages d'Aymeric, en imaginant les histoires.

# LE CLUB CRE'ACC

Véritable extension du concours CRE'ACC, le **Club CRE'ACC** qui a été fondé en **mars 2007**, regroupe les lauréats issus des promotions précédentes. Une volonté, pour l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France et de son président André-Paul Bahuon, et de l'APCE, partenaire du concours, d'engager un accompagnement durable, auprès des lauréats.

Cette communauté de lauréats a, en effet, pour objectif de **rassembler** et de **mutualiser** expériences et compétences, dans le cadre d'une valeur commune, l'entraide. Chacun peut ainsi mettre au profit de l'autre ses réussites et son savoir-faire.

Lieu d'échanges, le Club CRE'ACC n'est pas qu'une simple plate-forme professionnelle, où les lauréats mettent en commun leurs stratégies gagnantes. C'est aussi l'assurance d'appartenir à un réseau collectif, soutien significatif pour les créateurs d'entreprises.

Prendre ou reprendre contact entre lauréats, partager doutes et enthousiasme lors de la phase de création d'entreprise, c'est aussi tout cela le Club CRE'ACC !

# LES 17 NOMINES

CATEGORIE	ENTREPRISE	ACTIVITE	CREATEUR	COORDONNEES
Création « étudiant »	BASE CLIP	Editeur de logiciels et de services liés à la gestion de données	Romain BOHDANOWICZ	06 30 07 20 27 <a href="mailto:romain@baseclip.com">romain@baseclip.com</a>
Création « jeune »	BABIES & BUBBIES	Espace de jeux pour les tout - petits / espace de détente pour les parents	Agathe DANJOU	06 18 78 67 21 <a href="mailto:agathe.danjou@adepty.fr">agathe.danjou@adepty.fr</a>
	MILLESHAKE	Travail sur l'identité graphique dans le domaine de la décoration	Maxime DUBOIS	06 37 32 72 37 <a href="mailto:max@milleshake.com">max@milleshake.com</a>
	SINTEO	Conseil en économie d'énergie pour les entreprises d'accueil de personnes	Nicolas BEUVADEN	01 45 04 67 50 <a href="mailto:nicolas.beuvaden@sinteo.fr">nicolas.beuvaden@sinteo.fr</a>
	NEOTEMPO	Conciergerie pour les professionnels indépendants et les cadres des TPE/PME	Nelly TORIS	06 61 76 63 11 <a href="mailto:nelly.toris@gmail.com">nelly.toris@gmail.com</a>
Création « au féminin »	LA MAISON HAVAKO	Centre d'activités et de services pour personnes âgées	Hajanirina RAKOTOMANGA	06 66 30 24 59 <a href="mailto:rinahcom@yahoo.fr">rinahcom@yahoo.fr</a>
	T.D.M.A L'innovation plurielle	Webmagazine consacré à l'innovation	Yaël LANDAU	06 85 76 77 <a href="mailto:yael.landau@free.fr">yael.landau@free.fr</a>
	SAV'IN	Service web pour épargner et faire fructifier des remises accordées par des enseignes afin de constituer un capital pour la retraite	Héloïse DE ST CYR	06 85 30 72 10 <a href="mailto:hdesaintcyr@free.fr">hdesaintcyr@free.fr</a>
	E-TOILES	Site de réseau et rencontres/guide de sorties	Caroline CHIRK	06 20 34 52 99 <a href="mailto:cchirk@yahoo.fr">cchirk@yahoo.fr</a>
Création « deuxième vie professionnelle »	ADYANE	Comparateur de prix des frais de santé sur Internet / Simulateur de produits manufacturés destinés au corps humain	Jawad ESMILI	06 74 71 12 92 <a href="mailto:jawadesmili@free.fr">jawadesmili@free.fr</a>
	GREEN LIMOUSINE	Proposer des voitures de luxe vertes avec chauffeur	Samir EL KHOULOUDI	06 59 11 50 50 <a href="mailto:samir0092@hotmail.fr">samir0092@hotmail.fr</a>
	CVM (Collector Visual Magic)	Société de production et de développement de produits innovants à destination des gens du spectacle et surtout des magiciens.	Olivier SEGARD	06 24 38 11 84 <a href="mailto:olivier.segard@laposte.net">olivier.segard@laposte.net</a>
Création « innovante »	ARCHIPELAGO PUBLISHING	Plateforme de publication et de monétisation du contenu sur Internet à destination des éditeurs Presse et Papier	Antoine LESCURE	01 40 13 53 87 <a href="mailto:antoine@archipelago-publishing.com">antoine@archipelago-publishing.com</a>
	DUNAT	Location et vente de solutions aux entreprises de désamiantage	Jean DUNAT	06 62 47 74 09 <a href="mailto:jean@dunat.fr">jean@dunat.fr</a>
	ETHI-LOG	Vente de logiciels permettant un vote informatique	Nicolas MARCHAL	06 36 04 88 94 <a href="mailto:nicolas.marchal@free.fr">nicolas.marchal@free.fr</a>
	WEBS EDITIONS	Commercialisation de l'hébergement d'espaces d'écriture / du service d'installation et de formation au logiciel d'édition de livres électroniques	Chloé GIRARD	06 75 47 98 45 <a href="mailto:chloe.girard@yahoo.fr">chloe.girard@yahoo.fr</a>
« Entreprise de moins de 6 mois »	LIGHT & DAY	Mettre en valeur un lieu par la mise en lumière	Alain PIN	06 86 70 26 10 <a href="mailto:al.pin@wanadoo.fr">al.pin@wanadoo.fr</a>

# Création « étudiant »

## BASE CLIP

### Romain Bohdanowicz

18, Avenue Brezin  
92 380 GARCHES

06 30 07 20 27

[romain@baseclip.com](mailto:romain@baseclip.com)

BaseClip est un éditeur de logiciels et de services liés à la gestion de données. L'approche étant identique à celle de Wikipédia, les visiteurs pourront à tout moment contribuer à agrandir les bases de connaissance du site

Le projet de cette base web de données collaborative est né au cours d'un stage chez un éditeur de logiciels pour experts-comptables, Ibiza Software.

Dans le cadre de son projet, Romain Bohdanowicz a pu mettre à profit son stage de fin d'études. *« Je suis entré en école d'ingénieur avec l'idée créer une entreprise dans le domaine de la domotique. Aujourd'hui, mon obsession est de mener le projet BaseClip le plus loin possible ».*

## Création « jeune »

### BABIES & BUBBIES

#### Agathe Danjou

1, Place de la République  
75 003 PARIS

06 18 78 67 21

[agathe.danjou@adepty.fr](mailto:agathe.danjou@adepty.fr)

Espace de jeux, d'activité d'éveil et de motricité pour les tout-petits, Babies & Bubbies peut également accueillir les parents accompagnateurs.

Une dizaine d'ateliers, sous la responsabilité d'un spécialiste de la petite enfance, proposeront ces activités en fonction de l'âge des enfants et de leur développement.

Répondant à une très forte attente de jeunes parents, Agathe Danjou veut offrir à ces derniers la possibilité de se retrouver avec leur enfant. On peut par exemple opter pour la solution détente avec garde de l'enfant, ce qui permet au parent de se relaxer dans un spa, sur place.

---

### MILLESHAKE

#### Maxime Dubois

7, Rue de Palestro  
75 002 PARIS

06 37 32 72 37

[max@milleshake.com](mailto:max@milleshake.com)

Travail sur l'identité graphique pour les marques, les projets artistiques, et événementiels et les consommateurs en général, Milleshake s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent se différencier en achetant un produit ou un service créatif à forte valeur ajoutée.

La décoration et le budget alloué à sa réalisation devenant une tendance incontournable du marché, ce projet part d'un constat : l'envie de personnaliser son espace de vie.

Le projet se décline sous la forme d'une boutique en ligne de stickers muraux. Comptant sur le désir de la différenciation des consommateurs, Maxime Dubois veut profiter d'un marché de la décoration et de la customisation en plein essor.

### Nicolas Beuvaden

38, rue Nicolo  
75 116 PARIS

01 45 04 67 50

[nicolas.beuvaden@sinteo.fr](mailto:nicolas.beuvaden@sinteo.fr)

L'objectif de Sinteo est de proposer une solution industrielle d'économie d'énergie pour des entreprises spécialisées dans l'accueil de personnes. A destination des hôtels, des maisons de retraite ou bien encore de bureaux, Sinteo compte distribuer un package, c'est-à-dire un service « clé en main » au client.

Processus systématique d'amélioration socle, audit thermique et assistance à maîtrise d'ouvrage font partie de ces prestations personnalisées. La package comprend également une formation éco-citoyenne des salariés.

L'intérêt de Sinteo auprès de ses clients réside donc dans la réduction du poste de charge d'énergie, mais aussi dans le développement d'une image « développement durable, importante commercialement vis-à-vis des prestataires et des salariés.

## NEOTEMPO

### Nelly Torris

6, allée Jean de Joinville  
78 260 ACHERES

06 61 76 63 11

[nelly.torris@gmail.com](mailto:nelly.torris@gmail.com)

Neotempo est un projet de conciergerie qui s'adresse aux salariés, afin de les aider à concilier vie personnelle et vie professionnelle. L'objectif est de faciliter la gestion au quotidien des démarches des clients et de leur ménager du temps libre, en leur proposant une gamme de services sur leur lieu de travail ou à domicile.

Nelly Torris a en effet constaté que son entourage aspirait à déléguer la gestion des tracas quotidiens à une personne de confiance. En l'absence d'une telle personne, la journée de congé s'avérait nécessaire afin de mener à bien les démarches.

De sa passion pour l'organisation d'événements à thèmes, Nelly Torris a en donc fait son projet de création d'entreprise. *« Aimant organiser des événements à thème pour les amis et la famille, j'ai profité de mon congé parental pour rendre service. Pendant cette période, je me suis rendue aperçue que j'étais tout à fait capable d'en faire ma profession, à mon compte ».*

# Création « au féminin »

## LA MAISON HAVAKO

### Hajanirina Rakotomanga

22, Avenue Maurice Thorez  
94 200 IVRY SUR SEINE

06 66 30 24 59

[rinahcom@yahoo.fr](mailto:rinahcom@yahoo.fr)

Lieu de vie pour personnes âgées, la Maison HAVAKO se situe entre le maintien à domicile et l'entrée en institution. Elle offre à ses clients un accompagnement de la vie quotidienne personnalisé et approprié, au travers de plusieurs services : livraison de courses, ménage, aides administratives...

Accueil temporaire pour personnes âgées valides et autonomes, avec des activités physiques et cérébrales adaptées, la maison HAVAKO est un lieu de sociabilité qui aide à préparer les aînés à la maison de retraite.

La mise en place de cette structure intermédiaire qui se veut un peu l'équivalent de « la maison des jeunes », selon Hajanirina Rakotomanga, s'inscrit en plein essor du secteur des services à la personne.

---

## T.D.MA L'INNOVATION PLURIELLE

### Yael Landau

56, Rue de l'Amiral Mouchez  
75 014 PARIS

06 85 76 77 14

[yael.landau@free.fr](mailto:yael.landau@free.fr)

T.D.MA consiste en la création d'un web magazine consacré à l'innovation. Ce magazine en ligne pourra apporter un éclairage historique, technique et économique sur les innovations. Décryptant les faits d'actualité, sa vocation est de les rendre accessibles à tous.

Journaliste pour la presse professionnelle, Yael Landau souhaite partir de faits relatés dans les médias, dans le but de porter à la connaissance du grand public des informations et des tendances connus des industriels et acteurs de l'innovation.

Le projet fonctionnera économiquement grâce à la vente d'espaces publicitaires. L'innovation étant de plus en plus mise en avant dans les messages publicitaires des annonceurs, ceux-ci pourront trouver, par le biais de ce site un media privilégié. *« Mon projet de développement s'appuie sur le développement d'une thématique qui n'est pas encore traitée dans la presse grand public, mais qui est dans l'air du temps ».*

## Héloïse Dupin de Saint Cyr

4, Place du général Leclerc

01 46 67 36 26  
06 85 30 72 10

[hdesaintcyr@free.fr](mailto:hdesaintcyr@free.fr)

## SAV'IN

Sav'in, sous la marque déposée Yziconomie, offre la possibilité aux consommateurs d'épargner et de faire fructifier des remises proposées par des enseignes. Le but est de se constituer un capital, pour la retraite principalement.

Les services de rémunération de l'épargne n'existant pas en France, Sav'in apporte des prestations qui s'inscrivent dans une tendance de fond. Le pouvoir d'achat et la préparation de la retraite incarnent en effet les préoccupations majeures des Français.

On pourra donc trouver sur le site de Sav'in des informations destinées aux consommateurs pour dépenser moins, mieux et de façon éthique. Un programme de fidélisation multi-enseignes permettra également de bénéficier d'une rétribution sous forme de cashback.

**Caroline Chirk**  
64, Avenue Aristide Briand  
93 190 LIVRY-GARGAN

06 20 34 52 99

[cchirk@yahoo.fr](mailto:cchirk@yahoo.fr)

## E-TOILES

Il s'agit de mettre en place un site internet à vocation socio-culturelle, qui proposera un guide de sorties exhaustif interactif. Chaque internaute aura la possibilité d'ajouter en effet, commentaires, suggestions et recommandations, sur le modèle de Wikipédia.

Cette mise en relation des internautes sur la base de centres d'intérêts communs a pour objectif de tisser et de développer un réseau social, tout en encourageant ceux-ci à sortir.

L'originalité du concept est donc d'associer le volet rencontres/réseau au volet sorties, ces deux types de sites existant indépendamment l'un de l'autre.

# Création « deuxième vie professionnelle »

## ADYANE

### Esmili Jawad

79, Rue d'Aguessau  
92 100 BOULOGNE

06 74 71 12 92

[jawadesmili@free.fr](mailto:jawadesmili@free.fr)

Adyane regroupe deux projets innovants distincts.

Le premier projet consiste à diminuer les frais de santé, prestations médicales et produits pharmaceutiques par le biais d'un comparateur de prix sur internet. L'objectif étant de faire jouer la concurrence entre praticiens.

Non seulement, les dépenses de santé s'en trouveront réduites, mais le site propose également des services annexes : notices d'utilisation des médicaments, correspondance entre princeps et génériques.

Le second projet propose une simulation de produits manufacturés destinés au corps humain (bijoux et montres, lunettes...). Il sera possible de tester les produits à distance, en visualisant les objets en 3D par exemple. Le site sera en interaction avec ceux des fabricants.

Le comparateur médical et le simulateur gratuits pour le grand public nécessiteront l'adhésion payante des professionnels.

---

## CVM (COLLECTORS VISUAL MAGIC)

### Olivier Segard

72, Rue Delerue  
94 100 SAINT-MAUR DES FOSSES

06 24 38 11 84

[olivier.segard@laposte.net](mailto:olivier.segard@laposte.net)

CVM est une société de produits innovants à destination des artistes visuels du spectacle et plus spécifiquement aux magiciens illusionnistes.

Des versions haut de gamme en séries limitées seront également disponibles pour les collectionneurs.

Très investi dans la création de spectacles de magie et de marionnette, Olivier Segard compte sur la faible concurrence du marché, pour assurer le succès de son entreprise.

*« Le succès de l'entreprise est fondée sur la fabrication de produits innovants et de qualité industrielle, et une bonne connaissance du marché. Puisqu'il s'agit d'un marché, la concurrence inhérente à ces produits est très faible ».*

## ARCHIPELAGO PUBLISHING

Antoine LESCURE

5, rue d'Uzès  
75002 Paris

01 40 13 53 87

[antoine@archipelago-publishing.com](mailto:antoine@archipelago-publishing.com)

Entreprise créée le 2 janvier 2008

## ARCHIPELAGO PUBLISHING

La société développe une plateforme de publication et de monétisation du contenu sur internet, à destination des éditeurs Presse et Papier. Cet outil permet d'adapter le contenu aux moteurs de recherches et aux attentes des internautes.

Aujourd'hui, un éditeur qui souhaite développer son activité sur Internet peut faire appel à des experts (graphiste, développeur, régie publicitaire...), peu habitués à travailler ensemble.

Archipelago Publishing réunit l'ensemble des compétences nécessaires dans une plateforme unique. De plus, les éditeurs bénéficient d'un avantage énorme : la rémunération se fait sur une base de partage de revenus.

## DUNAT

Jean Dunat

26, Avenue Joffre  
92 380 GARCHES

06 62 47 74 09

[jean@dunat.fr](mailto:jean@dunat.fr)

Dunat a pour coeur de métier la création de valeur par le traitement des déchets à la source. Dans ce but, seront développés une gamme de services et de produits à partir de la technologie de Dunat, « le moteur de confinement », dont les brevets sont en cours.

Ce moteur qui permet de confiner les déchets à la source, réalise collecte, transformation et compactage.

La société propose également la location et la vente de solutions aux entreprises de désamiantage.  
*« Le désamiantage est une niche, vierge d'innovations, dont la médiatisation est imminente. »*

Les « Clean Technologies », en l'occurrence, les opérations de désamiantage, demeurent en effet manuelles. Il s'agit, pour Dunat, d'améliorer la productivité de chantiers coûteux et pénibles, en proposant des produits innovants et sécurisés.

## ETHI-LOG

### Nicolas Marchal

45, Rue Pierre Blaise Pierre  
95 100 ARGENTEUIL

06 36 04 88 94

[nicolas.marchal@free.fr](mailto:nicolas.marchal@free.fr)

L'activité de l'entreprise consiste dans le vente de logiciels, permettant d'organiser des élections, qu'il s'agisse d'élections professionnelles ou de référendums.

Nicolas Marchal s'est en effet aperçu que le déroulement traditionnel des élections nécessitait un certain temps de dépouillement, ainsi qu'un coût d'impression des bulletins de vote.

Ce concept de démocratie informatique s'adressera en priorité aux associations et aux corporations (actionnaires, avocats, experts-comptables).

---

## WEB EDITIONS

### Chloé Girard

15, Rue de l'Arsenal  
75 004 PARIS

06 75 47 98 45

[chloe.girard@yahoo.fr](mailto:chloe.girard@yahoo.fr)

Entreprise créée en mars 2008

L'objectif de Webs Editions est de mettre à disposition l'hébergement d'espaces d'écriture et de gestion de livres électroniques et de collections en ligne.

Une prestation qui s'adresse aussi bien aux entreprises qui produisent des rapports qu'aux universités qui publient des thèses.

*« Cette application a été conçue, à l'origine, comme un nouvel outil de pensée et se développe aujourd'hui en réponse à une demande précise en terme d'évolution du livre numérique et de partage des connaissances. »*

Chloé Girard espère rencontrer le succès par la qualité du logiciel développé sur le principe de la « source ouverte ».

## « Entreprise de moins de 6 mois »

### LIGHT & DAY

**Alain Pin**

3 place des Martyrs  
92110 CLICHY

06 86 70 26 10

[al.pin@wanadoo.fr](mailto:al.pin@wanadoo.fr)

**Entreprise créée**  
le 2 janvier 2008

L'entreprise propose ses services dans le domaine de la scénographie lumière intérieur ou extérieur.

*« Il y a un lien direct entre cette nouvelle utilisation de la « lumière décor » et mon expérience unique de la scène, riche dans le domaine de l'esthétique et de l'innovation ».*

Elle s'adresse aux architectes, aux décorateurs, aux paysagistes qui souhaitent personnaliser un lieu où le mettre en valeur, grâce à la lumière. Les éclairages doivent remplir ce cahier des charges : confort, esthétisme et économie.

# LES ANCIENS LAUREATS

Retour sur les lauréats des années précédentes : les anciens primés témoignent

## ZENIA

« ENTREPRISE DE MOINS 6 MOIS »

2007

**Sabine Danière**

Centre d'affaires Paris Victoire

01 42 80 20 20

06 16 19 59 41

[sabine@zenia.fr](mailto:sabine@zenia.fr)

Ouverture de son centre en septembre  
2007

[www.parisvictoire.com](http://www.parisvictoire.com)

L'espace Vital de ZENIA est le premier espace de relaxation dédié aux salariés d'un grand site d'affaires parisien.

ZENIA souhaite palier à l'inexistence des espaces de détente sur les milieux professionnel pour permettre une meilleure prévention du stress et de la fatigue des salariés.

Ainsi, il permettra aux salariés qui le souhaitent de réaliser une pause « bien-être » rapide (15 minutes environ) pour un tarif abordable de 5€/10€/15€ selon la formule et l'heure choisies.

*"Le concours CRE'ACC a été pour moi une caution officielle et m'a apporté une confirmation dans ma lancée ».*

# MANGAREVA

Création « au féminin »

2004

**Carole Bellanger**

102 rue Gallieni 92100 Boulogne

Demandeur d'emploi

06 85 76 57 43

[cbellange@aol.com](mailto:cbellange@aol.com)

**Création  
avril 2008**

Elle vient d'ouvrir sa péniche à SAINT-  
CLOUD

Au 1142, Quai Carnot  
92 210 SAINT-CLOUD

01.49.11.10.90

[www.mangareva.fr](http://www.mangareva.fr)

Dans l'univers du bien-être, un centre de 200 m<sup>2</sup> dans l'Ouest parisien proposant différents espaces de détente, relaxation et revitalisation.

- **Cabines de massage manuel** : massages aux huiles essentielles par des praticiens formés à des techniques éprouvées ; et certifiés par un professionnel reconnu, partenaire de notre centre.

- **Espace de fauteuils massant** combinant l'acupression par rouleaux (shiatsu avec étirement, pétrissage & tapotement), la compression d'air et les vibrations ; l'action des fauteuils est renforcée par l'inhalation d'oxygène aromatisé aux huiles essentielles (bar à oxygène) s'appuyant sur les techniques d'aromathérapie.

- **Hammam-Spa** : 2 hammams (1 pour hommes ; 1 pour femmes) privés (3 personnes max), un spa-jacuzzi massant et un espace de détente avec chaises longues de repos.

**« J'étais satisfaite du concours au niveau des retombées médiatiques. Cela m'a permis de mieux me faire connaître ».**

# CYCLOBULLE

« COUP DE CŒUR DU JURY »

2007

Stéphanie Kuss  
Linda Ouamrane

78, Rue de Cléry  
75 002 PARIS

01 42 36 58 43

[info@cyclobulle.com](mailto:info@cyclobulle.com)

Création  
Septembre 2007

Mode de transport urbain d'un genre nouveau, les Cyclobulles sont des tricycles électriques conduits par un chauffeur et pouvant transporter 2 passagers et leurs bagages.

**Cyclobulle, un service de transport de proximité écologique et pratique.**

Que vous souhaitiez vous rendre à un endroit précis ou bien flâner dans les rues de Paris, le Cyclobulle est à votre disposition.

Le périmètre s'étend de l'Hôtel de Ville à la Place de la Concorde pour sa limite sud et de St Lazare à Strasbourg-St Denis pour sa limite nord.

Disponibles du lundi au samedi de 11h à 19h, les Cyclobulles circulent sur la chaussée, les pistes cyclables et les rues piétonnes.

La course coûte 1,5€ par kilomètre avec 1,5€ supplémentaire pour la prise en charge quelque soit le nombre de passager. Pour mémoire, pour aller de St Lazare à Opéra, il en coûtera 3€ (trajet d'1 kilomètre plus la prise en charge.)

**« L'effet CRE'ACC a constitué véritablement un effet boule de neige pour notre activité. Nous avions 5 Cyclobulles au départ, maintenant nous en avons 7, et ce n'est pas fini » !**

# ANNEXES : LES PARTENAIRES



## **La BRED est la plus importante banque régionale du Groupe Banque Populaire.**

Elle rassemble 107 000 sociétaires. Son capital est de 340 312 500 euros. Elle fonde son action sur des valeurs liées à son identité coopérative, son ancrage régional, sa capacité d'innover. Elle appuie son développement sur deux champs d'activité principaux : la banque de proximité, en Ile-de-France, en Normandie et outre-mer, et la banque des grandes entités économiques. Elle est en particulier reconnue comme un intervenant de premier plan pour la gestion des flux. Elle mobilise 3 600 collaborateurs au service de ses clients : 844 700 particuliers, 62 000 professionnels, 23 000 associations, 6 900 entreprises et institutionnels.

Son bénéfice net consolidé s'est établi à 232,8 millions d'euros en 2007. Elle dispose par l'importance de ses fonds propres et son statut de banque coopérative de marges d'initiative importantes. Elle est ainsi en mesure de poursuivre une politique d'investissement destinée à assurer son développement dans la durée :

- renforcement de son réseau d'agences au rythme de 6 à 8 ouvertures par an,
- développement des effectifs commerciaux et maintien d'un équilibre harmonieux entre les générations. Plus de 300 collaborateurs ont été recrutés en 2007,
- politique active de formation,
- recherche de services interbancaires innovants, dans les domaines les plus en pointe des technologies liées à Internet et à la dématérialisation des échanges d'information.

### UN SOLIDE RESEAU DE DISTRIBUTION

312 AGENCES DE PROXIMITE,

*dont 242 en métropole et 70 en outre-mer*

16 CENTRES D'AFFAIRES DESTINES AUX PME

11 CENTRES D'EXPERTISE PATRIMONIALE, DONT UNE AGENCE DEDIEE A LA GESTION DE FORTUNE

BRED Banque Populaire Relations Extérieures et Partenariats

Jean-Patrick Solier

Tél. : 01 40 04 70 57 [jean-patrick.solier@bred.f](mailto:jean-patrick.solier@bred.f)

## **A propos de la Banque Populaire Rives de Paris**

La Banque Populaire Rives de Paris est une banque régionale coopérative. Présente dans et autour de la capitale, elle couvre sept départements d'Ile-de-France et l'Oise pour accompagner toutes ses clientèles : particuliers, professionnels, entreprises.

La Banque Populaire Rives de Paris appartient au puissant Groupe Banque Populaire et se positionne comme l'une des premières du Groupe. Forte de plus de 665 000 clients - dont un client sur deux est propriétaire du capital - elle affichait, fin 2007, un produit net bancaire de 504 millions d'euros et un résultat net de 81 millions d'euros.

Au cœur de l'une des premières régions d'Europe, elle s'appuie sur l'expertise de près de 3 000 collaborateurs et 232 agences pour poursuivre une forte politique de développement basée sur la conquête et la fidélisation en offrant un service de qualité, un positionnement tarifaire compétitif et une vraie proximité.

Vincent Guillo

Direction du Marché des Professionnels

Département Ingénieries Professionnelles Tel. : 01.73.07.48.98.

[vincent.guillo@rivesparis.banquepopulaire.fr](mailto:vincent.guillo@rivesparis.banquepopulaire.fr)

## **A propos de la Banque Populaire Val de France**

Présente sur 10 départements, de l'ouest parisien à la Vienne, en passant par la région Centre, la Banque Populaire Val de France met au service de ses 550 000 clients 217 agences de proximité.

En tant que Banque Populaire régionale, elle cultive une connaissance réelle de la vie locale et s'engage au quotidien pour la réussite économique et humaine de sa région.

Elle accompagne ainsi 1 créateur d'entreprise sur 3 et met à la disposition de ses clients entrepreneurs un réseau d'experts confirmés capables de les conseiller pour financer leurs investissements, gérer leur cycle d'exploitation, se développer à l'international ou encore piloter leur politique sociale.

Lydie Pasquet

Création et Reprise d'Entreprise Franchise et Commerce  
Associé partenariats

01 30 14 73 63

[lydie.pasquet@bpvf.banquespopulaire.fr](mailto:lydie.pasquet@bpvf.banquespopulaire.fr)

## La Chambre de commerce et d'industrie de Paris soutient Cré'acc

Acteur incontournable de l'aide à la création, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris soutient activement l'initiative du Conseil Régional Paris - Ile-de-France de l'Ordre des experts-comptables et de l'APCE.

Le concours « Cré'Acc » s'inscrit parfaitement dans l'ensemble des actions que mène la CCIP au quotidien pour développer l'esprit d'entreprendre et aider les créateurs à concrétiser leur projet.

La CCIP propose au porteur de projet ou au dirigeant de jeune entreprise un accompagnement à la création et au développement de l'entreprise nouvelle comportant des réunions d'information, des formations et un suivi individuel des projets (analyse du projet, solutions de financement et d'hébergement, instruction d'aides diverses...).

La CCIP remettra, le 11 septembre 2008, à chaque lauréat, un chèque cadeau de 500 € utilisable pour des prestations d'accompagnement à la création d'entreprise ou pour des formations à l'entrepreneuriat délivrées par ses services.

Au service des 310 000 entreprises de Paris, des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris :

- Représente leurs intérêts auprès des pouvoirs publics
- Accompagne chaque étape de leur développement
- Forme les collaborateurs et futurs dirigeants dont elles ont besoin
- Gère et développe les équipements d'accueil des salons et congrès au service des entreprises et de l'attractivité de la région capitale

Alain Bui

Chargé de coordination et de  
développement  
Direction de l'appui aux entreprises et  
de l'information  
Direction déléguée au développement de  
l'entreprise  
Création / Transmission  
Chambre de commerce et d'industrie de  
Paris

43 rue Greneta 75002 Paris    Tél. 01 55 65 35 69 - [www.ccip.fr](http://www.ccip.fr)

ADVANCIA est l'établissement de référence en matière de formation et d'accompagnement des managers entrepreneurs et des porteurs de projets. L'Ecole propose :

- Le Programme de Management Entrepreneurial à Bac + 3, le Programme Supérieur en Entrepreneuriat - niveau master - à Bac + 5, deux programmes pour les jeunes entrepreneurs et futurs managers, auxquels s'ajoutent un cursus Expertise comptable et des programmes de formation à la communication et à l'assistantat de haut niveau.
- Des programmes en formation continue couvrant la création et la reprise d'entreprise, ainsi que la consolidation des jeunes entreprises, l'essaimage et le développement d'activités.

Advancia favorise les échanges et le partage d'expérience entre les acteurs « entrepreneuriaux » via :

- Un incubateur.
- Un « club des entrepreneurs » en partenariat avec la Délégation de Paris de la CCIP.
- Une implication permanente des créateurs dans les programmes de formation.
- Un Comité de Pilotage constitué de représentants du monde économique et des institutions et réseaux agissant en faveur de l'entrepreneuriat.

Intégrée au monde de l'entrepreneuriat, ADVANCIA s'inscrit dans les réseaux qui travaillent dans ce domaine, participe à des actions communes de formation, de recherche, à des études sur les meilleurs dispositifs, etc. Ainsi, Advancia a signé des conventions de partenariat avec le MEDEF Ile de France et l'Ordre des experts - comptables, et travaille en étroite relation avec des structures telles que l'APCE et OSEO.

*Au service des entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) est un établissement public animé par 80 élus chefs d'entreprises issus de tous les secteurs d'activité. Elle intervient dans de multiples domaines touchant au développement économique et à la vie de l'entreprise, dont celui de l'action éducative auprès des jeunes et de la formation tout au long de la vie pour les adultes. ADVANCIA est un établissement d'enseignement créé et géré par la CCIP, dans le cadre de cette mission d'enseignement.*

Stéphane Vincent

Responsable des affaires institutionnelles et  
partenariats

8 avenue de la Porte de Champerret  
75017 Paris

Tel : 01 49 70 89 13 [svincent@advancia-negocia.fr](mailto:svincent@advancia-negocia.fr)



AGECFA-Voyageurs	CRPB
CARCEPT	FONGECFA-Transport
CARCEPT-Prévoyance	IPRIAC
CRC	MUTUELLE D&O
CRIS	OREPA Prévoyance

15 rue de la Fontaine au Roi - 75545 Paris cedex 11  
Fax 01 44 64 39 90 - [www.groupe-do.fr](http://www.groupe-do.fr)

Le groupe D&O est aujourd'hui un acteur majeur dans le domaine de la protection sociale.  
Il met toute son expérience en matière de retraite, de prévoyance, de santé, d'aide à la personne au service des entreprises, salariés et retraités.

Grâce à une couverture commerciale nationale et à un n° d'appel unique, le groupe D&O est au service quotidien de ses ressortissants :

N° Indigo 0 820 220 202 (0,12 € ttc/mm)

Le groupe en quelques chiffres  
140000 entreprises adhérentes  
530000 retraités  
1 100 000 salariés cotisants  
2,6 milliards d'euros de cotisations

Contact créateur d'entreprise : Maryse Pouliquen  
Tél. : 01 80 60 54 87  
Mail : [maryse.pouliquen@groupe-do.fr](mailto:maryse.pouliquen@groupe-do.fr)

Contact presse : Sandrine Lemoine, Responsable de la Communication du Groupe D& O  
Tél. : 01 80 60 54 38  
Mail : [sandrine.lemoine@groupe-do.fr](mailto:sandrine.lemoine@groupe-do.fr)

Laurence Rongione: adjointe au Directeur du développement et de l'innovation au 01 80 60 54 54  
Mail : [laurence.rongione@groupe-do.fr](mailto:laurence.rongione@groupe-do.fr)

Frédéric Bienvenu : responsable produits au 01 80 60 54 82  
Mail : [frederic.bienvenu@groupe-do.fr](mailto:frederic.bienvenu@groupe-do.fr)

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage, les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier.

Créé en 1984 par René Sentis, EBP Informatique s'est développée autour d'une idée simple : concevoir et développer des outils de gestion informatique destinés au TPE-PMI, aux artisans et aux professions libérales. Tout en conservant l'esprit des premiers logiciels voulus simples d'utilisation et performants, l'offre EBP s'est enrichie progressivement de solutions métiers spécifiques aux secteurs de l'automobile, du commerce, du bâtiment, de l'immobilier...

EBP poursuit sereinement sa croissance organique et compte aujourd'hui 280 salariés, dont plus de 120 développeurs et techniciens, pour un chiffre d'affaires Groupe de 22 M€. Depuis 2002, le groupe EBP a pris une dimension européenne avec l'implantation de trois filiales en Belgique, en Suisse et en Espagne. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP.

***EBP aux côtés des créateurs d'entreprise***

EBP partage avec les Experts-Comptables, la même volonté d'accompagner les créateurs d'entreprise et dispose depuis septembre 2003, d'une **gamme Flash** spécialement conçue pour les créateurs d'entreprise et les entrepreneurs en solo.

Depuis 2004, EBP a affirmé sa présence auprès des créateurs d'entreprises en signant un accord de **partenariat avec l'association CCI - Entreprendre en France** et s'est affiché comme un des **partenaires actifs des CRE'ACC régionaux**.

Frank Lascombes

Responsable commercial  
01.34. 94. 80. 00  
[frank.lascombes@ebp.com](mailto:frank.lascombes@ebp.com)

Stéphanie Maronat

Responsable marketing et partenariats  
01.34. 94. 80. 00  
[stephanie.maronat@ebp.com](mailto:stephanie.maronat@ebp.com)

Valérie Lapierre

06 11 66 41 91  
[valerie.lapierre@ebp.com](mailto:valerie.lapierre@ebp.com)



Depuis plus de 40 ans, Gan Assurances sensibilise, informe, et accompagne les dirigeants dans toutes les étapes de vie de leurs entreprises, de la création à la transmission, sur une multitude de sujets, tels que la prévoyance, la retraite, la santé, les indemnités de fin de carrière et de licenciement, l'épargne salariale, la prévention et la protection de l'outil de travail, la transmission. Les Conseillers Gan Assurances connaissent parfaitement l'environnement économique local et les entreprises qui le constituent. Cette connaissance et cette proximité, associées à l'écoute et au dialogue, leur permettent de proposer ainsi aux chefs d'entreprises la solution qui convient le mieux à chaque situation, et de livrer un service basé sur la confiance.

Dès la création, les Conseillers Gan Assurances accompagnent et conseillent le dirigeant afin de lui permettre de prendre les mesures nécessaires. Dans ce cadre, ils proposent : l'ensemble des régimes de prévoyance complémentaires, imposés par la Convention Collective des Cadres, les accords collectifs de branche, permettant aux employeurs de satisfaire à leurs obligations à l'égard de leurs salariés, des formules spécifiques pour l'employeur lui-même, qu'il choisisse le statut de salarié ou de gérant majoritaire, les adhésions aux caisses de retraite AGIRC et ARRCO compétentes.

Les interventions des Conseillers Gan Assurances ne se limitent pas au moment de la création, mais se situent également dans toutes les étapes de vie d'une entreprise.

Chacune des étapes de développement impose des obligations nouvelles pour l'employeur, et conduit à prendre en compte de nouveaux passifs sociaux. Les évolutions légales entraînent, par ailleurs, la nécessité de réviser tous les deux ou trois ans les contrats d'assurance. Avant de proposer des produits adaptés à chacune de ces évolutions, le rôle de Gan Assurances est avant tout de conseiller les entreprises ainsi que leurs experts-comptables.

Mr Rambert de TAPPIE  
4, Rue Chauchat - 75009 PARIS  
Tel : 01.42.81.74.14  
Portable : 06.77.02.80.04  
E-mail : [rambert.de-tappie@gan.fr](mailto:rambert.de-tappie@gan.fr)

Mr Charles-Antoine GRUSON  
Agent Général GAN Assurances  
34, Rue Pierre Sémard - 75009 PARIS  
Tel : 01.48.74.40.20  
Portable : 06.82.66.41.24  
E-mail : [paris-drouot@gan.fr](mailto:paris-drouot@gan.fr)



Des dirigeants et chefs d'entreprise *qui aident bénévolement des créateurs et des repreneurs d'entreprise en s'appuyant sur des méthodes d'entreprise*

RESEAU PARIS ENTREPRENDRE s'identifie à la volonté du RESEAU ENTREPRENDRE qui est

de regrouper localement des chefs d'entreprise qui veulent aider des créateurs et des repreneurs d'entreprise. Ces chefs d'entreprise s'engagent bénévolement en donnant de leur temps et en apportant des moyens financiers pour soutenir des porteurs de projets.

La cible des entreprises aidées est constituée de **futures PME** qui ont un potentiel de développement élevé et qui embaucheront dans les 3 années suivant leur création une dizaine de salariés. En ce qui concerne la reprise d'entreprises, il s'agit de sociétés qui comptent entre 10 et 50 salariés.

**CES CHEFS D'ENTREPRISE SONT CONVAINCUS DE POUVOIR DONNER AU CREATEUR ET AU REPRENEUR UN ENVIRONNEMENT DE CONFIANCE FAVORABLE A SA REUSSITE PAR :**

- Un accompagnement personnel par un chef d'entreprise à tous les stades de la création et de la reprise
- Une aide financière sous la forme d'un prêt d'honneur sans intérêts, ni cautions personnelles
- Une formation collective mensuelle dans le cadre de clubs regroupant les lauréats de l'année d'une même association
- Un appui opérationnel au travers du réseau commercial que représentent les entreprises adhérentes et du savoir-faire de leurs collaborateurs

**LES PRINCIPES FONDATEURS DE RESEAU PARIS ENTREPRENDRE SONT SIMPLES :**

- Implication personnelle de ses membres
- L'important c'est l'homme et le prêt est personnel
- Convivialité, pour faciliter les contacts
- Réciprocité : « *ici on ne donne pas, on échange* »

**Réseau Entreprendre Paris- 18/20, rue du Faubourg du Temple- 75011 - Tél. : 01.55.28.81.10 - Fax : 01.55.28.81.20 - e-mail : [paris@reseau-entreprendre.org](mailto:paris@reseau-entreprendre.org) - [www.paris-entreprendre.org](http://www.paris-entreprendre.org)**

Alexandre KORESSIOS, chargé d'affaires.

Mail: [akoressios.paris@reseau-entreprendre.org](mailto:akoressios.paris@reseau-entreprendre.org).

## **PRESS & VOUS, agence de communication hors médias**

Press & Vous, créée en 1998, est une agence de relations presse spécialisée dans les domaines de l'économie, de l'économie sociale et des institutions. Press & Vous maîtrise l'ensemble des techniques liées à la communication avec les médias, tout particulièrement les relations presse, ainsi que la gestion des partenariats médias.

Son savoir faire s'exerce notamment auprès des collectivités territoriales, des organisations professionnelles, des institutions, et des secteurs de la finance et de l'événementiel.

Depuis 5 ans, l'agence affirme sa place au cœur des problématiques du développement économique des territoires en organisant Les Initiatives de l'Economie : 7 trophées récompensent les actions des institutions publiques et privées au service des entreprises, favorisant le développement économique et participant ainsi à la vitalité du pays. Les lauréats sont choisis par un jury de 60 journalistes de la presse économique (écrite, audiovisuelle et web).

## **Nos principales références :**

---

**Economie d'entreprise** : ACFCI, APCM, CCI-Entreprendre en France, Champagne Nicolas Feuillatte, Ecole des Managers, Editions Autrement, Green Access, Groupe Pernod Ricard, Image & Stratégie Europe, JC Decaux, Kelly Services, Oséo, TPE-PME.com, ... **Associations, économie sociale** : AJIS, APCE, Avise, CG SCOP, CPCA, Forum National des Associations, France Initiative, Réseau Entreprendre, Sonacotra, ... **Institutions territoriales** : Carrefour Entreprise Sarthe, les CCI de Grenoble, Guyane, Lyon, Poitiers, Versailles, Conseil Général de la Sarthe, Région Poitou-Charentes, Villes de Saint-Quentin en Picardie, Bourges, Région Centre Agence de développement économique, ... **Organisations professionnelles** : AGEFOS PME, CGPME, Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, Ethic, IAB, MEDEF, Ordre des Experts-Comptables, ... **Institutions et organisations Internationales** : Ministère des PME, Ministère délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche, OCDE, Présidence de la République de Géorgie, Programme Horizon de la Commission européenne, Réseau TPE, Sénat, ... **Finance** : ASEFA, BNP Paribas, Fiducial, Grant Thornton, Groupe Banque Populaire, KPMG entreprises, Innovances, Scacchi & associés, ... **Événementiel** : Entreprise à la Portée de Tous, Fête des Entreprises, Forum Mondial de la Ville, Forum national des pépinières et de la création d'entreprises, Forum Rhône Alpes, Journée du transport public, Lyon place financière et tertiaire, Magazine le Moci, Planète PME, Prix National de la Dynamique Artisanale, Rencontres Sénatoriales de l'Apprentissage, Salon des Entrepreneurs, Salon de la Recherche et de l'Innovation, SIAL, ...

---

### **Contacts :**

Pablo Maurel - Jacky Isabello

Directeurs Associés

01 44 37 00 19

Web : [www.press-et-vous.fr](http://www.press-et-vous.fr) et [www.initiatives-economie.com](http://www.initiatives-economie.com)

**Contacts Presse : Press & Vous**

**Pablo Maurel – Florence Hirschwald**

Tél : 01.44.37.00.19 - [info@press-et-vous.fr](mailto:info@press-et-vous.fr)